

diótima www.diotimagroup.it

TEMPO & RACCONTO

IDEE E SERVIZI PER IL **TURISMO**



SERVIZI AL TURISMO, UN NUOVO APPROCCIO

Comunicare oggi significa essere aperti, trasparenti, immediati, chiari, convincenti. La qualità della comunicazione sta nell'efficacia dei contenuti e della forma, e nella forza degli strumenti usati.

Il sito internet è il complemento di una strategia più ampia che comprende i social network, l'immagine coordinata, l'uso attento della newsletter, la produzione cartacea tradizionale, la pubblicità. Oggi si parla con molte voci diverse che bisogna saper coordinare e armonizzare. Per questo offriamo servizi di consulenza e gestione in tutti i campi connessi con la comunicazione per il turismo.

SERVIZI PER LA COMUNICAZIONE

IMMAGINE COORDINATA

Ogni prodotto di comunicazione deve essere riconoscibile e riconducibile a una identità specifica, a un marchio, a un insieme di valori che vogliamo trasmettere: noi vi aiutiamo costruire la vostra immagine e a comunicarla ai target di riferimento.

COPYWRITING E COMUNICAZIONE SCRITTA

La scrittura è ancora oggi lo strumento fondamentale della comunicazione. Imparare a scrivere in modo efficace è un'arte millenaria eppure sempre in aggiornamento. Dall'email allo slogan, dalla brochure al post su Facebook fino ai testi di una app: un nostro esperto di scrittura vi affiancherà per ogni vostra esigenza.

SITO WEB (DESIGN E SEO)

Il sito web unisce emozione e informazione, impatto visivo e contenuti, piacevolezza e utilità. Il design grafico e le soluzioni più di avanguardia vanno di pari passo con una strategia linguistica che permetta di costruire testi informativi per gli utenti e facili da rintracciare nei motori di ricerca (SEO: Search Engine Optimization).

WEB REPUTATION

Che cosa dicono gli altri di noi? Qual è la nostra reputazione sul web? È importante comprendere come gli altri ci vedono per poter migliorare o cambiare del tutto le nostre strategie di comunicazione. Per questo offriamo servizi di monitoraggio e consulenza sulla **Web Reputation**.

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

I social media sono lo strumento di gran lunga più utilizzato per informarsi e per comunicare fra le persone. E vale anche per il mondo del turismo. È importante per ogni operatore saper sfruttare i linguaggi e gli strumenti dei social network per migliorare il proprio business. Un social media manager sarà a vostra disposizione per rendere efficace la vostra comunicazione sui più importanti canali di comunicazione contemporanea.

EDITORIA PER IL TURISMO

Nel mondo delle nuove tecnologie, la guida turistica cartacea è uno strumento ancora imprescindibile. Così come le riviste di settore per farsi conoscere e per raccontarsi. Ma a patto che il linguaggio, la grafica e il **concept** generale siano al passo con i tempi. La nostra esperienza ventennale nel mondo dell'editoria sarà al vostro servizio per brochure, segnalibro, manuali, cataloghi.





CORSI E WORKSHOP FORMATIVI PER GLI OPERATORI

Diceva Confucio: “Dai un pesce a un uomo e lo nutrirai per un giorno; insegnagli a pescare e lo nutrirai per tutta la vita”.

Per questo, accanto ai servizi di consulenza per la comunicazione offriamo servizi di formazione e affiancamento: per rendere ciascuno autonomo e in grado di trasferire a sua volta le informazioni allo staff e ai collaboratori. Siamo nell'epoca della condivisione dei saperi, e questo è il nostro modo di interpretarla.

PROMUOVERSI SUL WEB

Il web oggi mette a disposizione delle aziende numerosi canali per veicolare al meglio la propria immagine e i propri prodotti e servizi. Non sempre conosciamo tutte le potenzialità e spesso non siamo in grado di sfruttare al meglio queste opportunità. Un servizio di consulenza personalizzata vi permetterà di avere una panoramica e di scegliere in maniera consapevole quali e quanti canali utilizzare.

COMUNICAZIONE ORALE

Lavorare nel turismo significa anzitutto saper comunicare. E non sempre il nostro modo di parlare in pubblico è all'altezza dei nostri servizi e prodotti. I nostri docenti di “public speaking” e di comunicazione orale vengono da anni di esperienza didattica nelle università, nelle aziende e sui territori italiani e vi aiuteranno ad avere sempre sempre la parola giusta, convincente ed efficace.

COMUNICAZIONE SCRITTA

La scrittura è ancora oggi lo strumento fondamentale della comunicazione. Imparare a scrivere in modo efficace è un'arte millenaria eppure sempre in aggiornamento. Dall'email commerciale allo slogan per l'azienda, dalla brochure turistica al post su Facebook. Un corso intensivo e interattivo (poca teoria e molta pratica) sulle tecniche di scrittura.





WELCOME!

TURISMO FUORI STAGIONE

La vacanza è concepita sempre più come un'esperienza di vita, diversa dal quotidiano, che arricchisce e lascia un ricordo indelebile da portare con sé una volta tornati a casa. Un corso per imparare a progettare pacchetti turistici innovativi, soprattutto nei periodi di bassa stagione, sfruttando target specifici e offrendo servizi alternativi.

VALORIZZARE LE PICCOLE DESTINAZIONI

Il turista moderno non cerca più solo alberghi belli ma destinazioni in grado di trasmettere emozioni. Una destinazione turistica, seppur piccola, deve riuscire a trasmettere ospitalità e accoglienza sotto tutti i punti di vista: ricettività, ristorazione, eventi e intrattenimento. Un corso per scoprire come progettare e trasformare un borgo in una attrattiva turistica.

TURISMO ACCESSIBILE

Il mercato dei viaggi per diversamente abili continua a essere un trend in crescita; quali sono le opportunità di questo mercato? Molte, ma possono essere molti anche i rischi se non si conoscono bene le esigenze e le aspettative di questi ospiti. Un corso per scoprire come ottimizzare il business legato a questo segmento e per sapere come soddisfare tutte le aspettative.

E ANCORA...

Vendita telefonica, Breakfast di successo, Team Management, Promozione degli stabilimenti balneari, Servizio ai piani, Gestione dei reclami, Recensioni online, Promozione della ristorazione, Hotel sostenibile.

24 ORE

Una giornata in azienda per raccontare chi sei
3 professionisti della comunicazione:
un giornalista/scrittore, un fotografo/
videomaker, un social media manager.
3 prodotti per comunicare la tua azienda:
un reportage innovativo sulla tua storia e i
tuoi servizi; un servizio fotografico di impatto
emotivo; un racconto in tempo reale su tutti i
social network che diffonda la tua immagine sul
web. Il comparto turistico è il più ricettivo alle
nuove narrazioni e i clienti oggi si conquistano
sempre di più con il coinvolgimento emotivo,
per far sì che scelgano proprio te. È questa
la chiave del nostro lavoro: comprendere a
fondo chi sei e trovare la migliore strategia per
raccontarti al mondo. Ci bastano 24 ore: i nostri
tre professionisti verranno a trovarti in azienda
e a fine giornata avranno tutto ciò che serve per
costruire la tua nuova immagine presso i clienti.

DIÓTIMA
Via Ugo La Malfa, 47 - 75100 Matera
Tel. 0835 1971591 Fax 0835 1971594
www.diotimagroup.it

 Diótima
 @diotima_group

 TEMPO & RACCONTO

