

**diótima** www.diotimagroup.it

# TEMPO & RACCONTO

IDEE E SERVIZI PER IL **TURISMO**



## SERVIZI AL TURISMO, UN NUOVO APPROCCIO

Comunicare oggi significa essere aperti, trasparenti, immediati, chiari, convincenti. La qualità della comunicazione sta nell'efficacia dei contenuti e della forma, e nella forza degli strumenti usati.

Il sito internet è il complemento di una strategia più ampia che comprende i social network, l'immagine coordinata, l'uso attento della newsletter, la produzione cartacea tradizionale, la pubblicità. Oggi si parla con molte voci diverse che bisogna saper coordinare e armonizzare. Per questo offriamo servizi di consulenza e gestione in tutti i campi connessi con la comunicazione per il turismo.

## SERVIZI PER LA COMUNICAZIONE

### IMMAGINE COORDINATA

Ogni prodotto di comunicazione deve essere riconoscibile e riconducibile a una identità specifica, a un marchio, a un insieme di valori che vogliamo trasmettere: noi vi aiutiamo costruire la vostra immagine e a comunicarla ai target di riferimento.

### COPYWRITING E COMUNICAZIONE SCRITTA

La scrittura è ancora oggi lo strumento fondamentale della comunicazione. Imparare a scrivere in modo efficace è un'arte millenaria eppure sempre in aggiornamento. Dall'email allo slogan, dalla brochure al post su Facebook fino ai testi di una app: un nostro esperto di scrittura vi affiancherà per ogni vostra esigenza.

### SITO WEB (DESIGN E SEO)

Il sito web unisce emozione e informazione, impatto visivo e contenuti, piacevolezza e utilità. Il design grafico e le soluzioni più di avanguardia vanno di pari passo con una strategia linguistica che permetta di costruire testi informativi per gli utenti e facili da rintracciare nei motori di ricerca (SEO: *Search Engine Optimization*).

## WEB REPUTATION

Che cosa dicono gli altri di noi? Qual è la nostra reputazione sul web? È importante comprendere come gli altri ci vedono per poter migliorare o cambiare del tutto le nostre strategie di comunicazione. Per questo offriamo servizi di monitoraggio e consulenza sulla *Web Reputation*.

## SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

I social media sono lo strumento di gran lunga più utilizzato per informarsi e per comunicare fra le persone. E vale anche per il mondo del turismo. È importante per ogni operatore saper sfruttare i linguaggi e gli strumenti dei social network per migliorare il proprio business. Un social media manager sarà a vostra disposizione per rendere efficace la vostra comunicazione sui più importanti canali di comunicazione contemporanea.

## EDITORIA PER IL TURISMO

Nel mondo delle nuove tecnologie, la guida turistica cartacea è uno strumento ancora imprescindibile. Così come le riviste di settore per farsi conoscere e per raccontarsi. Ma a patto che il linguaggio, la grafica e il *concept* generale siano al passo con i tempi. La nostra esperienza ventennale nel mondo dell'editoria sarà al vostro servizio per brochure, segnalibro, manuali, cataloghi.





## CORSI E WORKSHOP FORMATIVI PER GLI OPERATORI

Diceva Confucio: “Dai un pesce a un uomo e lo nutrirai per un giorno; insegnagli a pescare e lo nutrirai per tutta la vita”.

Per questo, accanto ai servizi di consulenza per la comunicazione offriamo servizi di formazione e affiancamento: per rendere ciascuno autonomo e in grado di trasferire a sua volta le informazioni allo staff e ai collaboratori. Siamo nell'epoca della condivisione dei saperi, e questo è il nostro modo di interpretarla.

## PROMUOVERSI SUL WEB

Il web oggi mette a disposizione delle aziende numerosi canali per veicolare al meglio la propria immagine e i propri prodotti e servizi. Non sempre conosciamo tutte le potenzialità e spesso non siamo in grado di sfruttare al meglio queste opportunità. Un servizio di consulenza personalizzata vi permetterà di avere una panoramica e di scegliere in maniera consapevole quali e quanti canali utilizzare.

## COMUNICAZIONE ORALE

Lavorare nel turismo significa anzitutto saper comunicare. E non sempre il nostro modo di parlare in pubblico è all'altezza dei nostri servizi e prodotti. I nostri docenti di “public speaking” e di comunicazione orale vengono da anni di esperienza didattica nelle università, nelle aziende e sui territori italiani e vi aiuteranno ad avere sempre sempre la parola giusta, convincente ed efficace.

## COMUNICAZIONE SCRITTA

La scrittura è ancora oggi lo strumento fondamentale della comunicazione. Imparare a scrivere in modo efficace è un'arte millenaria eppure sempre in aggiornamento. Dall'email commerciale allo slogan per l'azienda, dalla brochure turistica al post su Facebook. Un corso intensivo e interattivo (poca teoria e molta pratica) sulle tecniche di scrittura.





WELCOME!

## TURISMO FUORI STAGIONE

La vacanza è concepita sempre più come un'esperienza di vita, diversa dal quotidiano, che arricchisca e lasci un ricordo indelebile da portare con sé una volta tornati a casa. Un corso per imparare a progettare pacchetti turistici innovativi, soprattutto nei periodi di bassa stagione, sfruttando target specifici e offrendo servizi alternativi.

## VALORIZZARE LE PICCOLE DESTINAZIONI

Il turista moderno non cerca più solo alberghi belli ma destinazioni in grado di trasmettere emozioni. Una destinazione turistica, seppur piccola, deve riuscire a trasmettere ospitalità e accoglienza sotto tutti i punti di vista: ricettività, ristorazione, eventi e intrattenimento. Un corso per scoprire come progettare e trasformare un borgo in una attrattiva turistica.

## TURISMO ACCESSIBILE

Il mercato dei viaggi per diversamente abili continua a essere un trend in crescita; quali sono le opportunità di questo mercato? Molte, ma possono essere molti anche i rischi se non si conoscono bene le esigenze e le aspettative di questi ospiti. Un corso per scoprire come ottimizzare il business legato a questo segmento e per sapere come soddisfare tutte le aspettative.

## E ANCORA...

Vendita telefonica, Breakfast di successo, Team Management, Promozione degli stabilimenti balneari, Servizio ai piani, Gestione dei reclami, Recensioni online, Promozione della ristorazione, Hotel sostenibile.

## 24 ORE

Una giornata in azienda per raccontare chi sei 3 professionisti della comunicazione: un giornalista/scrittore, un fotografo/videomaker, un social media manager. 3 prodotti per comunicare la tua azienda: un reportage innovativo sulla tua storia e i tuoi servizi; un servizio fotografico di impatto emotivo; un racconto in tempo reale su tutti i social network che diffonda la tua immagine sul web. Il comparto turistico è il più ricettivo alle nuove narrazioni e i clienti oggi si conquistano sempre di più con il coinvolgimento emotivo, per far sì che scelgano proprio te. È questa la chiave del nostro lavoro: comprendere a fondo chi sei e trovare la migliore strategia per raccontarti al mondo. Ci bastano 24 ore: i nostri tre professionisti verranno a trovarti in azienda e a fine giornata avranno tutto ciò che serve per costruire la tua nuova immagine presso i clienti.

 Diótima  
 @diotima\_group

DIÓTIMA

Via Ugo La Malfa, 47 - 75100 Matera  
Tel. 0835 1971591 Fax 0835 1971594  
[www.diotimagroup.it](http://www.diotimagroup.it)

 TEMPO & RACCONTO

